



დაცული ტერიტორიების სააგენტო

2015 წლის 1 იანვრიდან - 1 ივნისამდე რეკლამის ხარჯმა შეადგინა 24444 ლარი (დაფინანსების წყარო სახელმწიფო ბიუჯეტი და სააგენტოს საკუთარი სახსრები)