



კინტრიშის დაცული ტერიტორიების ეკოტურიზმის განვითარების სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა საქართველო

ფინალური ვერსია

მომზადებულია:



კონტრაქტის ნომერი:

ავტორი:

თარიღი:

დაცული ტერიტორიების მხარდაჭერის პროგრამა
კავკასიაში – საქართველო , BMZ-N 2008.6582.4.

#SPPA/CS/2016-1

შტეფან შულეინი

31 მარტი 2017

1. პროგრამული სამოქმედო გეგმა (PAP)

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობის ნუმერი რაცია	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდო საინვესტიციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელების პრიორიტეტულობა	განხორციელების პასუხისმგებლობა
I) სააგენტოს ინვესტიცია							მაღალი- საშუალო- დაბალი = ავტორის შეფასება / ქულები და ფერები =დაინტერესებულ მხარეთა შეფასება	
ვიზიტორთა ცენტრი, ქობულეთი								
			1	ვიზიტორთა საგამოფენო სივრცის დიზაინი და მოწყობა (პროექტი ფარავს მხოლოდ ნაწილს)	მულტიმედიური ექსპოზიცია, დიზაინი შესაძლოა იყოს ჯავახეთის დტ-ის საგამოფენო სივრცის მსგავსი, თუმცა უფრო მრავალმხრივი, საინტერესო მულტიმედიური ინფორმაციით და ისტორიულ-ეთნოგრაფიული შინაარსის კომპონენტებით. ვიზიტორთა ცენტრი უნდა გახდეს ტურისტებისთვის მიმზიდველი ადგილი	50'000	მაღალი, გაუმჯობესება იმისათვის რომ ვიზიტორთა ცენტრი გახდეს მიმზიდველი დამსვენებელთა თვის 8 ქულა	დტს/ ადმინისტრაცია
ვიზიტორთა ცენტრის ინფრასტრუქტურა	730599.03 m E 4635524.41 m N	ვიზიტორთა ცენტრის მშენებლობა	2	საგანმანათლებლო ბილიკის მოწყობა პარკში, ვიზიტორთა ცენტრის უკან, სანაპიროს მხარეს	გამოფენას დაემატოს გარე ექსპონატები, როგორცაა წყლის წისქვილი გაყვანილობა, ადგილობრივ ტრადიციული ტექნოლოგიების	30'000	საშუალო, დამატებით სანახაობა 7 ქულა	დტს/ ადმინისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
		(დასრულებ ა 2016-ში)		(6-8 გასაჩერებელი პუნქტით)	საჩვენებლად, ასევე ხეზე კვეთის ჩვენება და სხვ. ეს საინტერესოა სკოლის მოსწავლეთათვის (მიზნობრივი ჯგუფი). ხის მოხმარება, ასევე ტყის ცხოველები, შესაძლოა საინტერესო თემატიკა იყოს საგანმანათლებლო ბილიკებისთვის.			
	730599.03 m E 4635524.41 m N	ჯერ არ არსებობს (ქობულეთ ში ახალ ვიზიტორთ ა ცენტრში, ვიზიტორთ ა თავშესაფა რში დაცული ტერიტორი ის შესასვლელ ში, იხ. ქვემოთ)	3	10 საინფორმაციო დაფის მოწყობა სხვადასხვა ეკო- სისტემისთვის და სათანადო ფლორის, ფაუნისა და ლანდშაფტისთვის (მარკეტინგული თვალსაზრისით ერთი დაფა შესაძლოა განთავსდეს თავსლსაჩინო ადგილას - ქობულეთის რკინიგზის სადგურზე)	ადმინისტრაციულ შენობაში მისული ვიზიტორებისთვის საინფორმაციო დაფამ უნდა ასახოს ვიზუალურად დაცული ტერიტორიის სივრცეები, ასევე მარტივი რომ იყოს კაფეტერიაში, საგანმანათლებლო ბილიკზე, ვიზიტორთა ცენტრში მისვლა. თითო დაფის დამზადების ხარჯია 1500 ევრო, მოიცავს შინაარსის შემუშავებას, დიზაინს და ბეჭდვას. ინფორმაცია (შინაარსი) უნდა იყოს ქართულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე. შესაფერისი თემები: კინტრიშის მდინარეები, ეკოსისტემა, წყლის ბრუნვა, წყლის გამოყენება (სასმელი, ელ.ენერგიის გამოიმუშავება, თევზაობა, სპორტული აქტივობები (კაიაკინგი), ნარჩენების ჩადინება), მთიდან ჩამონადენი, ტყეების გაჩეხვა, გადაჭარბებული ძოვება, ეროზია => საჭიროებს დაცვას და სხვ.	8'000	საშუალო, დამატებით სანახაობა 7 ქულა	დტს/ ადმინისტრაცი ა

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
საინფორმაციო მასალები	730599.03 m E 4635524.41 m N	არ არის	4	ბარათების გამოცემა ყველა მიმზიდველი რესურსისთვის	ბარათებისთვის უნდა აირჩეს მაღალი ხარისხის პროფესიონალური ფოტოები, რომლებიც წარმოაჩენენ წელიწადის დროების მრავალფეროვან მოტივებს. საჭიროების შემთხვევაში სასურველია ფოტოგრაფის მოწვევა. დიზაინი და ბეჭდვა უნდა განახორციელოს პროფესიულმა კომპანიამ. საქართველოში ბარათების დიდი რაოდენობით და სხვადასხვა ხარისხით ბეჭდვის გამო, მხოლოდ უმაღლესი ხარისხის ბარათებს ექნება ეფექტი ბაზარზე.	TJS მარკეტინგ ული გეგმა	მაღალი, საინფორმაციო პროდუქტია საჭირო, TJS-ის რეკომენდაცია	TJS
არ მიესადაგებ ა	არ არის	არ არის	5	ყველა აქტივობისთვის და ინფრასტრუქტურისთვის ბროშურის გამოცემა	ლამაზი ფოტოებით გაფორმებული გამართული ტექსტებით მომზადებული ბროშურების სერია ვიზიტორთათვის კარგი მეგზურია კინტრიშის დაცული ტერიტორიების მრავალფეროვნების შესახებ ინფორმაციის მისაწოდებლად. რა გამოცდილებას მიიღებენ ვიზიტორები კინტრიშის ხეობაში ასვლისას: ისტორიის, ეთნოგრაფიის, ბოტანიკის, ველური ბუნების, ადგილობრივი პროდუქტების გაცნობა. ბროშურები შესაძლოა მომზადდეს როგორც ერთი საერთო ან აკინძული სხვადასხვა თემატური ბილიკების (ჯიპტური, ველოტური, საცხონესონო ან	TJS მარკეტინგ ული გეგმა	მაღალი, საინფორმაციო პროდუქტია საჭირო, TJS-ის რეკომენდაცია	TJS

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტივობების ნუმერაცი	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდო საინვესტიციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელების პრიორიტეტულობა	განხორციელებაზე პასუხისმგებლობა
					საფეხმავლო ტურები) ნაკრები. ერთი ფლავი უნდა მომზადდეს აჭარის სამივე დაცულ ტერიტორიის საერთო ბილიკისთვის აღწერისთვის.			
	არ მიესადაგება	არ არის	6	ტურისტული მეგზურის გამოცემა აჭარის დაცული ტერიტორიებისთვის (როგორც ჯავახეთის და ხევსურეთის გამოცემები)	ტურისტული მეგზური უნდა მოიცავდეს აჭარის რეგიონს, მის დტ-სა და ეროვნულ პარკებს, ის არ უნდა შეიზღუდოს მხოლოდ დაცული ტერიტორიებით, არამედ უნდა მოიცავდეს რეგიონის კულტურულ ძეგლებს, ბოტანიკურ ბაღს და ზღვის სანაპიროს.	TJS მარკეტინგული გეგმა	მაღალი, საინფორმაციო პროდუქტია საჭირო, TJS-ის რეკომენდაცია	TJS
	არ მიესადაგება	ძველი ტურისტული რუკა 2017 წლის მომზადებული 2016-ში, მაგრამ უნდა შეიცვალოს	7	ტოპოგრაფიული რუკის გამოცემა აჭარის დტ-ებისთვის და ბილიკის მცირე ზომის რუკები ბილიკების აღწერილობებით.	საქართველოს ტოპოგრაფიულ რუკას უნდა ქონდეს საუკეთესო სტანდარტი, კინტრიშს უნდა ქონდეს მაღალ პოლიგრაფიული გამოცემა ტურისტების მოსაზიდად. რუკა უნდა იყოს მინიმუმ 1:50000 მასშტაბის, უკეთესია 1:25000.	2'000	მაღალი, ვიზიტორთა ცენტრის საინფორმაციო პროდუქტი საჭიროა 2 ქულა	დტს/ ადმინისტრაცია/TJS
სუვენირების მაღაზია ადმინისტრაციაში	არ მიესადაგება	არცერთი	8	ადგილობრივი პროდუქტის გასაცნობი და გასაყიდი კუთხით. მაღაზია უნდა განთავსდეს ვიზიტორთა ცენტრთან ქობულეთში.	ადგილობრივი პროდუქტები უნდა იყოს კარგი ხარისხის და ლამაზად წარმოჩენილი, ლამაზი შეფუთვით, მისაღები ფასით. ვც-ის თანამშრომლებმა თითო გაყიდული ნივთიდან სარგებელი უნდა ნახონ. პროდუქცია შეიძლება იყოს	1'000	საშუალო, დამატებითი ატრაქცია	დტს/ ადმინისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტივობების ნუმერაცია	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდო საინვესტიციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელების პრიორიტეტულობა	განხორციელებაზე პასუხისმგებლობა
					ადგილობრივი ხელოვნების ნიმუშები, ხელნაკეთი ნივთები.			
	არ მიესადაგება	ჭიქები, მაისურები, ბლოკნოტები და კალმები კინტრიშის დაცული ტერიტორიების ლოგოთი და ბტიყელის ტბის ფოტოთი ხელმისაწვდომია.	9	მერჩენდაიზინგური პროდუქტი	ძალიან კარგი ვარიანტია გაკეთდეს სხვადასხვა დიზაინერის ლოგოებით, სლოგანებით. შეიკეროს სხვადასხვა ზომის მაისურები, ქუდეები, ქოლგები. მოტივებად შეიძლება გამოვიყენოთ გრაფიკული ნიმუშები ფოტოების ნაცვლად. ასეთი ტიპის პროდუქტი წარდგენილი იქნება და გაიყიდება ვიზიტორთა ცენტრის მაღაზიაში.	5'000	საშუალო, უკვე არის ამის საფუძველი 2 ქულა	დტს/ადმინისტრაცია
ტრანსპორტი დაცული ტერიტორიებისკენ	არ მიესადაგება	არ არსებობს რეგულარული საზოგადოებრივი პტრანსპორტი დაცული ტერიტორიისკენ	10	ქობულეთიდან კინტრიშის დტ-ზე რეგულარული (Shuttle) სატრანსპორტო სერვისებისთვის შეთავაზებების განვითარება	ყოველდღიური რეგულარული გამგზავრების სერვისი მიკროავტობუსებით უნდა განხორციელდეს ეროვნული პარკის ან მისი სუბკონტრაქტორი ტაქსის მძღოლების მიერ ზაფხულში (ივლისი, აგვისტო) რეგულარული რეისები უნდა დაიჯავშნოს ვიზიტორთა ცენტრში. რეგულარული სერვისი უნდა გადიოდეს ქობულეთიდან დილის	5'000	მაღალი, აუცილებელი ზაფხულის დამსვენებელთათვის (საერთაშორისო პრაქტიკა როგორც არის თურქეთი = ყოველდღიური	დტს/ადმინისტრაცია კერზო სექტორთან ტანამშრომლობით

საკითხი	GPS კოორდინ ატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრ უქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
		ეზისგენ, დაშორება დიდია და ქობულეთი დან არ არის მიმზიდვე ლი ბევრდღიან ი ლაშქრობის თვის; სამარშუტო ტაქტი მომრაობს ჭახათისკენ დღეში ერთხელ.			9საათზე და ბრუნდებოდეს 17 საათზე (ან ალტერნატიულად გაკეთდეს 2 დღიანი ტური, ერთი დილით და მეორე საღამოს), 5000 ევრო (საწყისი დაფინანსება) პირველი სეზონისთვის (საჭიროების შემთხვევაში ზოგჯერ დაფინანსდეს ცარიელი ან ნახევრადცარიელი რეისიც).		ექსკურსიები) 3 ქულა	
მარკეტინგ ი და PR	არ მიესადაგებ ა	საინფორმა ციო სიახლეები თ კომუნიკაც	11	სიახლეების რეგულარულად გაგზავნა, ტუროპერატორებისთვის და პრესისთვის გაცნობითი ტურების	რადგან ტელევიზიით პრომოუშენი მვირადღირებულია, მასმედიის პრომოუშენისთვის ყველზე ხელსაყრელია ივენტები, მაგალითად ახალი ინფრასტრუქტურების როგორიც	7'500	მაღალი, როდესაც მოეწყობა ინფრასტრუქტუ რადა არა	დტს/ ადმინისტრაცი ა ტუროპერატო რებთან

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
		ია არარეგულ არულია, არ არსებობს მარკეტინგ ის სტრატეგია		ორგანიზება (როდესაც პროდუქტი მზად არის), გადანაწილება/საწევრო ბარათების გაყიდვა, ყოველწლიური საოპერაციო მარკეტინგული გეგმა	არის ვიზიტორთა ცენტრი/თავშესაფრისგახსნის ცერემონიები, ასევე ბილიკების და ა.შ. შეიძლება შედგეს თანამშრომლობა სატელევიზიო პროექტებთან როგორცაა GDS-ის Ecovision , ან ტურიზმი საქართველოში (მაია სიდამონიძის თაოსნობით კვირაში ერთხელ). ასეთი ივენთების კარგად მომზადება მნიშვნელოვანია. დამატებით რეგულარული ელ-გზავნილები (ნიუსლეტერების) უნდა გაიგზავნოს დაინტერესებულ მხარეებთან, დტ-ში სიახლეების და სიტუაციის, ახლად განვითარებული პროდუქტების, ტურების შესახებ და ლამაზი ფოტოების ნაკრების შესახებ ინფორმაციის მისაწოდებლად. წევრობის ბარათი კარგი საშუალებაა განსაკუთრებით ისეთი ადგილებისთვის, რომლებიც ინტენსიურად მასპინძლობენ ვიზიტორებს და სადაც შესვლა ფასიანია. სხვა შემთხვევაში დტ-ების ბუკლეტების იდეა უნდა განხორციელდეს (ყველა დტ-ზე ვიზიტოსას შესაძლებელი უნდა იყოს stamp,-ის მიღება => დტს-ოს დონეზე) .გაცნობითი ტურები უნდა ჩატარდეს		მანამდე	თანამშრომლო ბით

საკითხი	GPS კოორდინ ატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრ უქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
					პარტნიორ ორგანიზაციებთან/საინტერესებულ მხარეებთან ერთად როგორებიცაა სასტუმროები, ტურისტული კომპანიები, ადგილობრივი გიდები და ა.შ. (მას შემდეგ, რაც ინფრასტრუქტურული სამუშაოები დასრულდება და პროდუქტი მზად იქნება) გასაცნობად.			
რეკლამა	არ მიესადაგებ ა	სოცულალუ რი მედია	12	სოც. მედიის , facebook -ის და twitter -ის განვითარება და სტრატეგიულად გამოყენება .	Facebook -ის გამოყენება, მისი ოპტიმიზაცია გარკვეული ტერმინებით და სახელებით (მაგ. დაშაში, ოკაცე, მეხუთე სეზონი). ოპტიმიზაციის ღირებულებაა 2 აშშ დოლარი/დღე.	1'500	High 2 ქულა	TJS
ვებ- გვერდი	არ მიესადაგებ ა	კინტრიშის დაცული ტერიტორი ების ინტეგრირე ბა სააგენტოს ვებ- გვერდზე, მაგრამ ვიზიტორთ ათვის არ არის მომხმარებე	13	კინტრიშის დტ-სთვის ცალკე ვებ გვერდის მომზადება	კინტრიშის დტ-ს უნდა ჰქონდეს ვებ- გვერდი ან ბლოგი, სადაც ყველანაირი ტურისტული ინფორმაციის პოვნა შეეძლება დაინტერესებულ პირს. დტს-ს ვებ-გვერდზე მისი ინტეგრირება არის ყველაზე ეფექტური, თუმცა ეს გვერდი არ არის ტურიზმის მიზნებზე მორგებული. ამიტომ საკუთარი ვებ პრეზენტაცია ყველაზე მართებულია. უნდა შეიქმნას, როცა ტურისტული შეთავაზებები და ვებ გვერდის პრაქტიკულად გამოყენების საშუალება მზად იქნება.	1'500	High 2 ქულა	TJS

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
		ლზე მორგებულ ი						
მოხალისე თა პროგრამა	არ მიესადაგებ ა	არცერთი	14	მოხალისეთა პოზიციები შესაძლოა იყოს შეთავაზებული	მოხალისეებისთვის სამუშაოს აღწერილობა ძალიან დაწვრილებით უნდა იყოს განხილული. უნდა შეფასდეს და შეჯამდეს მოხალისეების გამოცდილება მაგ. მშვიდობის კორპუსი მანგლისში, ხარაგაული, ლაგოდეხი (საგანმანათლებლო მეგზურები ბავშვებისთვის)	0	საშუალო	დტს/ ადმინისტრაცი ა
ტრენინგებ ი ადმინისტრ აციის თანამშრომ ელთათვის	არ მიესადაგებ ა	ზოგი ტრენინგი არსებობს, მაგ. პირველად ი დახმარება	15	უნდა შემუშავდეს და ჩატარდეს ტრენინგები ტრენერებისთვის და ვიზიტორთა სპეციალისტებისთვის	ტრენინგის შინაარსი: ვებ-გვერდის სტრუქტურა და მართვა, სარეკლამო ტექსტების დაწერა, ფოტოგრაფიის და ფოტოშოფის ვორქშოფი, ინგლისური ენის კურსები, მასპინძლობის ძირითადი საკითხების ტრენინგი (რეინჯერთათვის), კომუნიკაცია/ინტერპრეტაცია, ფოტოგრაფიის ტრენინგი, ტურების მართვა და სალაშქრო ტურების მართვის საბაზო ტექნიკის ცოდნა, გარემოსდაცვის საკითხები (რაც სპეციფიურია ტერიტორიაზე) რეგულარული პირველად დახმარების ტრენინგი რეინჯერთათვის	7'000	მაღალი, 8 ქულა	დტს/ ადმინისტრაცი ა
	არ მიესადაგებ	არ არის	16	სასწავლო პროგრამების შემუშავება ვც-ის	ვიზიტორთა სპეციალისტებისთვის ტრენინგები (სხვა დტ-თან ერთად) უნდა	3'000	მაღალი, 4 ქულა	დტს/

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
	ა			თანამშრომლებისთვის	შემუშავდეს მხოლოდ ვიზიტორთა სპეციალისტებისთვის! სასწავლო ტურების ძირითადი ტურები ყველა დტ-ის პერსონალისთვის უნდა იყოს კარგად დაგეგმილი და დაკავშირებული კონკრეტული პროექტის განხორციელებასთან. თუ არ არის რაიმე კონკრეტულ საჭიროება უცხოეთში გაცვლით პროგრამებზე მეტად რეგიონალური გაცვლითი პროგრამები უკეთესია.			ადმინისტრაცი ა
გამტარუნარიანობა	არ მიესადაგებ ა	არ არის	17	გამტარუნარიანობის განსაზღვრა (არ არის საჭირო)	კინტრიშის გამტარუნარიანობის შესწავლის საჭიროება ამ ეტაპზე არ არის, ვიზიტორთა რიცხვი ჯერ ცოტაა მათი გავლენის დეტალების გამოსავლენად. ზოგადი ზეგავლენა ("ნარჩენების მართვის გაუმჯობესება") უკვე ცნობილია შემდგომი კვლევის გარეშე. გამტარუნარიანობის/ტევადობის შესწავლით ვერ იქნება შესაძლებელი დაცულ ტერიტორიაზე წელიწადში X ვიზიტორთა დასაშვები ნორმის განსაზღვრა. ასევე ვერ განხორციელდება გაკონტროლება... სამოქმედო გეგმის შემუშავება, თუ როგორ შევამციროთ გავლენა, უფრო მეტად მიზანშეწონილია.	0	დაბალი	დტს/ ადმინისტრაცი ა

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტივობების ნუმერაცია	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდო საინვესტიციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელების პრიორიტეტულობა	განხორციელება პასუხისმგებლობა
ვიზიტორთა მონიტორინგის სისტემა	არ მიესადაგება	ვიზიტორთა დათვლა და რეგისტრაცია, რომლებიც ღამეს ათევენ, ხორციელდება	18	ვიზიტორთა რეგისტრაცია, დათვლის სისტემა და უკუკავშირისთვის კითხვარის შედგენა, ონლაინ კითხვარი (google ფორმა (ანალიზის ჩათვლით).	ერთ-ერთი გამოსავალია ვიზიტორთა/მანქანებით მგზავრების დათვლა ვებკამერებით გზაზე (ადგილობრივებსაც შეეხება, მაგრამ უნდა მოხდეს გადათვლა). იხილეთ ვაშლოვანის და ბორჯომის გამოცდილება (მარტივი მაგრამ ეფექტური მონიტორინგის სისტემა /შესაძლოა იყოს შეთავაზებული ჰიდრიას მიერ და წარმოდგენილი კინტრიშის ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის დოკუმენტის დანართის სახით).	2'500	საშუალო	დტს/ადმინისტრაცია
	არ მიესადაგება	არ არის	19	ვიზიტორთა კვლევა/გამოკითხვა	ვიზიტორთა მოკვლევა უნდა მოხდეს არა მხოლოდ დტ-ის ვიზიტორთა ცენტრებში, არამედ ქობულეთში/ქალაქში და სანაპიროზე (რა იციან ვიზიტორებმა მთიანი რეგიონის, დტ-ის შესახებ, რა იქნებოდა მოტივაცია დტ-ების მოსანახულებლად?).	1'000	მაღალი	დტს/ადმინისტრაცია
ადგილობრივი მოსახლეობის სერვისების დონის ხარისხის	არ მიესადაგება		20	საოჯახო სასტუმროების, რესტორნების, ტაქსის მძღოლების, ადგილობრივი პროდუქტების გამყიდველებისა და გიდების ნუსხა შესაძლოა	სია უნდა გამოიცეს დტ-ის მიერ ვც-ში. სია უნდა განახლდეს სეზონის დასაწყისში, დაემატოს ახალი შეთავაზებები. ცალკე მოკვლევა/შესწავლა არ არის საჭირო, შეიძლება ეს დტ-ის თანამშრომლების მიერ გაკეთდეს. შესაძლოა შეიქმნას	0	მაღალი	დტს/ადმინისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინ ატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრ უქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
შეფასება				შეიქმნას დტ-ის ადმინისტრაციის მიერ. შესალოა, მათი მომსახურების შესახებ რეკომენდაციების გაცემა თუ სერვისი მისაღებია	რეკომენდირებული პარტნიორების სია.			
კულტურუ ლი მემკვიდრე ობის მეცნიერუ ლი შეფასება	არ მიესადაგებ ა		21	უნივერსიტეტებისთვის მეცნიერული კვლევების შეთავაზება (ილიას სახ.უნივერსიტეტი, რუსთაველის უნივ.) მოთხოვნების ნუსხა გადაეგზავნოს უნივერსიტეტებს, პერსონალური კონტაქტების დამყარება, კვლევის შეთავაზებები სხვ. რუსთაველის ფონდის მეშვეობით.	კულტურული ძეგლების სია უნდა იყოს წარდგენილი ვც-ის ვებ გვერდსა და ბროშურებში, თუ რომელიმე ადგილის კვლევა არსებობს, მიზანშეწონილია სპეციალური პუბლიკაციის გამოცემაც. რეკომენდირებული ეთნოგრაფიული ბილიკი საჭიროებს ადგილობრივი არქიტექტურისა და ცხოვრების პირობების შესახებ მოკვლევას.	0	საშუალო	დტს/ ადმინისტრაცი ა უნივერსიტეტე ბთან თანამშრომლო ბით
რეგიონულ ი ტურისტუ ლი ადმინისტრ აცია	არ მიესადაგებ ა	ვიზიტორ თა სპეციალის ტი ესწრებოდა სამუშაო შეხვედრებ ს როგორც 4 დაცული	22	რეგულარული საკოორდინაციო შეხვედრების ორგანიზება, მონაწილეობის მიღება საერთო შეხვედრებზე აჭარის ტურიზმის ადმინისტრაციასთან საერთო ქმედებების			მაღალი	დტს/ აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
		ტერიტორი ის წარმომადგ ენელი		შესასრულებლად (გზის მანიშნებლები, მარკეტინგი და პრომოუშენი)				
აჭარის ტურიზმის ა და კურორტებ ის დეპარტამე ნტთან კოორდინა ცია	არ მიესადაგებ ა		23	საკოორდინაციო შეხვედრების ორგანიზება აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან და დაინტერესებული პირების რეგულარულ შეხვედრებზე მონაწილეობა			მაღალი	დტს/ აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ვიზიტორთ ა თავშესაფა რი დაცული ტერიტორი ის შესასვლელ ში								
ხელმისაწვ დომობა	747591.59 m E 4627686.73 m N	გზა ნაწილობრ ივსა ავტალტირ ებული და ამჟამად	24	გზის გაუმჯობესება, ქობულეთის ვიზიტორთა ცენტრიდან 25 კმ მანძილზე	გაირკვეს, რა ვალდებულება აქვს ჰესის სამშენებლო კომპანიას, ხელშეკრულების გაფორმება საგზაო დეპარტამენტთან დარჩენილი მონაკვეთის შეკეთებაზე (მაქს. 7კმ, ჰესიდან 2 კმ)	მუნიციპა ლიტეტი, მთავრობა, ჰესი	მაღალი, 3 ქულა	მუნიციპალიტე ტი / ჰესის ოპერატორი

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
		ცუდ მდგომარე ობაშია მიმდინარე ჰიდროელე ქტროსადგ ურის მშენებლობ ის გამო						
	743808.00 m E 4632099.00 m N	არსებობს გზის ნიშნების მაჩვენებლე ბი, მაგრმა ცოტა დამაბნევე ლი და კარგად ვერ შეიმჩნევა	25	თვალსაჩინო საგზაო ნიშნულების დამონტაჟება კინტრიშის დტ-ისთვის	უნდა დაიდგას თვალსაჩინო დამატებითი ნიშნულები გზაზე, გზაჯვარედინზე, ხიდებზე, ა.შ. კინტრიშის დაცული ტერიტორიის დიდი ზომის ლოგოთი, ტურიზმის ეროვნული სააგენტოს ნიშნულების სტანდარტული ზომების გამოყენებით /20 საგზაო ნიშნული - 200 ლარი/თითო	1'500	მაღალი, 3 ქულა	
ვიზიტორთ ა ცენტრის ინფრასტრ უქტურა	743808.00 m E 4632099.00 m N	კომბინირე ბული ვიზიტორთ ა და რეინჯერთ ა თავშესაფა რი	26	ვც-ის გარემონტება	სამზარეულო საჭიროებს გადაკეთებას. პირველი სართულის სააბაზანო კარი უნდა იღებოდეს გარეთ. დახურული სივრცე კლაუსტოფობიას იწვევს. მზის ბატარეები არ ფუნქციონირებს.	10'000	მაღალი, 3 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
	743808.00 m	არ არის	27	რეინჯერთა ახალი	რეინჯერთა და ვიზიტორთა	15'000	მაღალი, 3 ქულა	დაცული

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
	E 4632099.00 m N			პატარა კოტეჯის აშენება ცალკე	თავშესაფარი არ უნდა იყოს ერთად, საერთო შენობაში სადაც ისარგებლებენ ერთი სამზარეულოთი, აბაზანითა და საცხოვრებელი ოთახით.			ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
ლამის გასათევი	747660.46 m E 4627535.40 m N	არ არის	28	4 კოტეჯის "გლამფინგ კოტეჯის" მშენებლობა	მდებარეობა ვიზიტორთა სერვისის ტერიტორიის ბოლოს, კოტეჯებს უნდა ჰქონდეს საკუთარი სააბაზანოები/ტუალეტები. თავდაპირველად გასათვალისწინებელია, როგორ იმუშავენ მდინარის მეორე ნაპირას კერძო ინვესტიციით აშენებული კოტეჯები. ვიზიტორთა მომსახურების ადგილმდებარეობა შერჩეულია მარტივი მიღწევადობის და მისი დიდი ჯგუფებისთვის კერძო კოტეჯების სიახლოვის/კომბინირების გათვალისწინებით. გლამურული = კომფორტული კოტეჯები => ზრდის შეკეთების საჭიროებას (გრძელვადიანი იდება)	80'000	საშუალო, 4 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
		არსებული საკემპინგე ადგილი	29	საკარვე ადგილის რეაბილიტაცია (საპირფარეშოები/ შემოღობვა)	საკარვე ადგილს ვიზიტორთა თავშესაფართან უნდა ჰქონდეს ეკო- საპირფარეშოები. საჭიროა საკარვე ადგილის შემოღობვა ქუჩის ძაღლების დასაცავად. სასურველია დაემატოს თავშესაფარში ბუხარი (საპირფარეშო 7000, ღობე 2000, საპიკნიკე ადგილი	10'000	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინ ატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრ უქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
					1000)			
განათლება		არ არის	30	საკონფერენციო დარბაზის მოწყობა, ბუნების გაკვეთილები სასკოლო ბანაკებისთვის და ვორქშოპებისთვის	საკონფერენციო დარბაზი უნდა გადაიხუროს (საპიკნიკე ადგილის სტილში და ასევე ქარისგან დასაცავად. სეზონის გასახანგრძლივებლად შესაძლოა გათბობის გათვალისწინება (იხ. არაგვის სათავედასავლო ცენტრის სასადილო)	7'500	საშუალო, 2 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
დასასვენებ ელი ადგილები	747665.78 m E 4627648.58 m N	არსებული საპიკნიკე ადგილები	31	საპიკნიკე ადგილების განახლება	საპიკნიკო ადგილების რამდენიმე ელემენტი უნდა განახლდეს (სახურავი, პოსტერები), საპიკნიკო ადგილების გაქირავება ჯგუფებზე (რეზერვაციის სისტემის და რეინჯერთა ჩართულობის გათვალისწინებით) აქ უფრო მარტივად შეიძლება ამის გაკეთება, ვიდრე სხვა ადგილებში.	1'000	საშუალო, დამატებითი ატრქცია 6 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
	747641.28 m E 4627668.66 m N	არ არსებობს	32	ბავშვების სათამაშო ადგილის მოწყობა ვიზიტორთა ცენტრთან ახლოს საკემპინგემდე	ბავშვების სათამაშო ადგილი, საქანელები, ბატუტი, სასრილო, საბავშვო მიწა ზიპ-ლაინი, ხეებში სამალავი (ყველაფერი სასურველია დამზადდეს ადგილობრივი მასალისგან და ადგილობრივების მიერ (რაც შესაძლებელია, გარდა ზიპლაინისა და ბატუტისა)	30'000	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
	747641.28 m E 4627668.66 m N	არ არსებობს	33	"პლაჟზე" (ქობულეთის ვიზიტორთა ცენტრთან) ფრენბურთის სათამაშო მოედნის მოწყობა	ახალგაზრდა ვიზიტორთა ჯგუფებს მოსწონთ სხვადასხვა აქტივობა, პლაჟზე ფრენბურთი მარტივად ორგანიზებადია, იაფი და ადვილი	500	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტივობების ნუმერაცი	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდო საინვესტიციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელების პრიორიტეტულობა	განხორციელებაზე პასუხისმგებლობა
					სარემონტო, თან ფრენბურთი ერთერთი საუკეთესო გუნდური თამაშია			ნისტრაცია
ვიზიტორთა საინფორმაციო ვიზიტორთა ცენტრში	ვიზიტორთა ცენტრში	არ არის	34	ვიზიტორთა საინფორმაციო პატარა ცენტრის მოწყობა ვიზიტორთა და რეინჯერთა თავშესაფარში	გასაყიდი პროდუქტებისა და საინფორმაციო ბუკლეტების, რუკების, ფლაერების გამოფენა. ასევე გაყიდვა ვიზიტორთა თავშესაფარში. ამ ეტაპზე უნდა განახლდეს რეინჯერთა ოთახიც	1'000	საშუალო	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადგილობრივი ნისტრაცია
	ვიზიტორთა ცენტრთან	საინფორმაციო დაფები ვიზიტორთა თავშესაფართან და თამარ-მეფის ხიდთან	35	საინფორმაციო დაფების რეაბილიტაცია და განახლება	საინფორმაციო დაფები დროთა განმავლობაში ფუჭდება, სინათლეზე ხუნდება და საჭიროებს ყოველ 5 წელიწადში გამოცვლას, ახალი შეთავაზებების დატანას, 10 დაფის შეკეთება /1000 ლარი	4'000	მაღალი, საინფორმაციო დაფები უნდა გამოიყურებოდეს ლამაზად 5 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადგილობრივი ნისტრაცია
ადგილობრივი პროდუქტის გაყიდვა ვიზიტორთა ცენტრთან	ვიზიტორთა ცენტრთან	არ არის	36	ადგილობრივი პროდუქტის გამოფენა და გაყიდვა ვიზიტორთა თავშესაფარში	ვიზიტორთა თავშესაფრის ვიზიტორთა საინფორმაციო ცენტრში უნდა გაიყიდოს ადგილობრივი პროდუქტი	1'000	მაღალი, ადგილობრივი პროდუქტის შესაძლებლობა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადგილობრივი ნისტრაცია
ბილიკი	747622.81 m E 4627825.76	ბილიკი ცხემვანის მონასტრის	37	ვიზიტორთა თავშესაფრიდან (პარკის შესასვლელი) ყველა	ნიშნულები მონტაჟი მოიცავს მიმართულებების, დისტანციების აღნიშვნებს, ნიშნულის ფერს, GPS-ის	2'500	მაღალი, ეროვნულ პარკში	დაცული ტერიტორიის

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
	m N	კენ, ბილიკი ჩანჩქერისკ ენ, თამარის ხიდისკენ, „ბუნჯლებ ის ბილიკი“		ბილიკის მონიშვნა და ნიშნულების დამონტაჟება	კოორდინატებს, შესაძლოა URL-ს კოდი დამატება		მიმოსვლას აადვილებს 3 ქულა	სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
	747938.58 m E 4627015.78 m N	ბილიკი მცირე ჩანჩქერისკ ენ	38	"თემატური ბილიკის" მონიშვნა პატარა ჩანჩქერთან საინფორმაციო დაფების, ხეების დასახელებებისა და ტყის ნიმუშების ჩათვლით	იხ. Powerpoint პრეზენტაცია "ტყის სახლი" იდეების მისაღებად	5'000	საშუალო,დამატ ებითი ატრაქცია	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
	იწყება: 747609.11 m E 4627644.86 m N მთავრდება : 747513.51 m E 4627021.64 m N or 747464.02 m E 4626912.69	არ არის	39	"ჯუნგლების ბილიკის" მოწყობა: ახალი დაფიცრული ბილიკი კინტრიშის მდინარის გასწვრივ (ხეების კენწეროს გასწვრივ დაფიცრული ბილიკების A treetop boardwalk გაკეთება არ ღირს, რადგან მდგრადი ხეების ნაკლებობაა).	ბილიკი იწყება ვიზიტორთა თავშესაფართან და უმეტეს მონაკვეთებზე მიუყვება მდინარის პირს წყლის დონიდან 2,5 მეტრის სიმაღლეზე. რამდენიმე გადასასვლელი შესაძლია, მოიცავდეს დაბალ ხიდებსაც კლდიდან კლდეზე ან ღრმად ჯუნგლებში შესასვლელად. დეტალური დაგეგმისთვის და არეალის ვიზუალიზაციისთვის საჭიროა კარგი ფოტოები, ან სატელიტური იმიჯები. ბილიკი ისე უნდა მოეწყოს, რომ არ ჩანდეს, ლანდშაფტზე მორგებული,ან	100'000	მაღალი, მნიშვნელოვანი ვიზიტორთა ატრაქცია	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
	m N (გაგრძელებ ა)				ტყეში ჩამალული ("იაპონური ბაღების" სტილში და არა "დუბაის მინა და მეტალის"). გადასახედი ტერასა არ უნდა აფუჭებდეს ჩანჩქერის ხედს. უფრო ექსტრემისტული ბილიკი დაკიდებულ ხიდებსა და ხის კენწეროებზე გადასასვლელად შესალოა, დაიწყოს გადასახედიდან და გაგრძელდეს ზედა დინებისკენ (გრძელვადიან პერსპექტივაში).			
ცხენით გასეირნები ს სერვიცი	ვიზიტორთ ა ცენტრთან	დაცულ ტერიტორი ას ყავს რამოდენიმ ე ცხენი	40	საცხენოსნო ტურების შეთავაზება და რეკლამირება	ცხენების გაქირავება უნდა იყოს შეთავაზებული სისტემატიურად, რეინჯერებმა ყოველი გაყიდული ტურიდან უნდა მიიღონ ბონუსი. ტურები რეკომენდირებულია ვც-დან ზერაბოსლის, დიდვაკის, ხინოს მიმართულებით ან 2 დღე მტირალას ან ტბიყელის მიმართულებით.	0	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია/ ან კერძო სექტორი თუ შესაძლებელია
მთის ველოსიპე დის დაქირავება	ვიზიტორთ ა ცენტრთან	არ არის	41	მთის ველოსიპედების შეთავაზება ვც-დან ხინომდე	სხვადასხვა ზომის მთის ველოსიპედების შესყიდვა, ყოველი შეთავაზებული ტურიდან და შემდგომ ველოსიპედების შეკეთებიდან რეინჯერმა უნდა მიიღოს ბონუსი. თუ ტურების შეთავაზება არ ხდება დტ-ის მიერ, დტ-მ შესაძლოა რეკლამირება გაუწიოს ადგილობრივ ოპერატორს თუ ადგილზე მოიძებნება და შეთანხმება მყარია	10'000	საშუალო, 4 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია/ ან კერძო სექტორი თუ შესაძლებელია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
საპიკნიკე ადგილი	748106.82 m E 4624922.85 m N	არსებული საპიკნიკე ადგილი	42	ძველი საპიკნიკე ადგილის გადატანა, ახალი საპიკნიკე ადგილი გზის მხარეს საკმარისია	მტირალაში წასასწვლელად საპიკნიკე ადგილი საწყისი პუნქტია	0	დაბალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
ბილიკი	748088.37 m E 4624894.71 m N	ხიდი ზერაბოსე ლში	43	ხიდის შეკეთება	ხიდი მისაღება, მაგრამ საჭიროებს რეგულარულ მოვლას და ფუნქციონირებას. ეს ეხება მტირალას ბილიკზე არსებულ ყველა ხიდს	0	მაღალი, 5 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
ბილიკი	იხ. kml / gpx ფაილი	არსებული ბილიკი, მაგრამ არ არსებობს ხიდეები მდინარეზე გადასასვლ ელედ, გაკეთდეს მიმართულ ების მიმნიშვნე ბის ნიშნები ბილიკის დასაწყისში საპიკნიკე ადგილთან და ხიდის	44	მტირალაში ბილიკის მოწყობა მოითხოვს დაახლ. 14 ხიდის მონტაჟს (დეტალურად იხ. ბილიკების დიზაინი), 6,5 კმ კინტრიშის დტ-ზე, დანარჩენი 10 კმ - მტირალას ეროვნული პარკის მხარეს ჩაქვისთავის მიმართულებით)	ბილიკი მიუყვება ჩაქვისთავისკენ მდინარის ნაპირს. ხიდეები უნდა იყოს მარტივი სარემონტო, ან "ნეპალური" საბაგირო ხიდეები, რომელთა მოწყობაც შესაძლებელია წყლიდან 2-3 მეტრ სიმაღლეზე და ასევე მარტივი გამოსაცვლელია. ("კოლხეთის ტყის ტური" არ არის ძალიან ატრაქციული სახელი არა სპეციალისტებისთვის/ბიოლოგებისთ ვის). რეკომენდებულია "Rhododendron Trail" ან "შავი ზღვის მთის ბილიკი" (რეკლამირებისთვის). ბილიკი უნდა შემუშავდეს მტირალასთან თანამშრომლობით და არა ცალკე, ორად იყოს გაყოფილი (GPX ფაილი ჩერდება მტირალას და კინტრიშის საზღვარზე) ვიზიტორთათვის (ჩემი ვარაუდით ეს იქნება ერთი დღის ტური გზიდან	22'000	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
		შემდეგ			გზამდე) 8000 ევრო მონიშვნისთვის, 14000 ევრო ხიდებისთვის.			
განთავსება	742911.41 m E 4624257.92 m N	არ არის	45	მტირალას ბილიკზე ვიზიტორთა თავშესაფრის მოწყობა (ბორჯომის ტიპის), მტირალას ეკ-თან თანამშრომლობით	ვიზიტორთა თავშესაფარი (ბორჯომის ტიპის შესაფერის და ლამაზ ადგილას (დაახლ.ნახევარ დისტანციაზე), ბორჯომის თავშესაფრის მშენებლობის ხარჯი ბორჯომ-ხარაგაულის პარკის ადმინისტრაციის მიერ შეფასებულია 70.000 ლარით	70'000	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
განთავსება	742911.41 m E 4624257.92 m N	არ არის	46	მტირალას ბილიკზე ვიზიტორთა ცენტრის გათბობის მონტაჟი	ვიზიტორთა ცენტრი უნდა აღიჭურვოს "ხის ეფექტური ღუმელით" გაზაფხულზე და შემოდგომაზე გასათბობად	200	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
დიდვაკე								
ბილიკი	253794.00 m E 4622831.00 m N	არსებული ბილიკი „უთხოვარ ის ხეების ადგილი“	47	არსებული ბილიკის განახლება	ნიშნულები, საინფორმაციო დაფები უნდა განახლდეს. შესაძლოა, დაემატოს დაფა ადგილობრივი "ისტორიით", სკულპტურებით, თემატური ბილიკი ან სხვა ვიზუალური აქტივობები .	2'000	საშუალო	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
	უნდა განისაზღვ როს	არ არის	48	ეთნოგრაფიული ბილიკის მოწყობა ხინოში	ახალი ეთნოგრაფიული საინტერპრეტაციო ბილიკის (ძველი სახლები) მოწყობა (იხილეთ PPP პრეზენტაციის მაგალითი "საცხოვრებელი მუზეუმი" საფრანგეთიდან და თბილისის "ეთნოგრაფიული მუზეუმი").	100'000	საშუალო, საწიროებს ძალიან კარ და დეტალურ დაგეგმვას	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
საპიკნიკე და საკემპინგე ადგილი	253740.39 m E 4622859.89 m N	არ არის	49	საპიკნიკე ადგილისა და საკემპინგე ბილიკის მოწყობა "უთხოვრის ბილიკის" დასაწყისში	დიდვაკის ტერიტორია სოფლის შესასვლელში გზის ზედა ნაწილში მშენებია. დასაზუსტებელია, რამდენად შესაძლებელია საშხაპისთვის წყლის მიწოდება / დამონტაჟება.	10'000	საშუალო, 3 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
ხინო	38T							
საინფორმა ციო/ მონასტერი	257041.81 m E 4623936.99 m N	მონასტრის მონახულე ლბა	50	გზის მანიშნებლების მონტაჟი და მონასტერში ქცევის წესების განმარტება	მამაოებთან ნაცნობობა შესაძლოა, საინტერესო იყოს ვიზიტორებისთვის. ბერებს აქვთ სურვილი მიიღონ სტუმრები	200	დაბალი, 1 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
საპიკნიკე ადგილი/ განთავსება	256982.85 m E 4623778.52 m N	საპიკნიკე ადგილი და საკემპინგე	51	საკემპინგე ადგილის შემოღობვა, ძროხების თავიდან ასარიდებლად , საპირფარეშოების მოვლა- შენარჩუნება	ხის მასალით შემოღობილი საკარვე ადგილი დამსვენებლებს აძლევს დაცულობისა და მესაკუთრეობის შეგრძნებას, ის ასევე ძროხებისგან იზოლაციის შესაძლებლობაა.	5'000	მაღალი, 2 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
ტბიყელის ტბა								
ბილიკი	იხ კმ/gpx ფაილში	არსებული ბილიკი	52	ბილიკის მონიშვნა (12 კმ) ხინოდან ნიშნულებით და მიმართულების მაჩვენებელი ნიშნულები ბოძებზე.	ძირითადი ატრაქცია, შთამბეჭდავი საფეხმავლო ბილიკი შერეული ტყის და ალპური როდოდენდრონის მდელოების გავლით, ბილიკი საჭიროებს რეგულარულ მარკირებას და ნიშნულების მონტაჟს. 25 კმ ხინომდე არ არის ძალიან მიმზიდველი საფეხმავლო გზა (რეკომენდებულია მთის ველოსიპედებით ან ცხენით გავლა).	1'000	მაღალი	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
განთავსება	259609.99 m E 4627218.10 m N	არ არის	53	ვიზიტორთა თავშესაფრის მშენებლობა 15-20 ადგილით	შეთავაზება ვიზიტორთა ცენტრში ვიზიტორთა თავშესაფარი შესაძლოა მოეწყოს ტბასთან ახლოს, მაგრამ არა ზუსტად ტბის ნაპირას უარყოფითი გავლენის ასაცილებლად. შესაძლებელია ასევე რეინჯერების თავშესაფართან, ტბასთან გარკვეულ დისტანციაზე, მნიშვნელოვანია დასაღვე წყალთან ახლოს. საპირფარეშოს კონსტრუქცია თავშესაფართან და მოვლა- პატრონობა/შეკეთება ასევე გასათვალისწინებელია.	35'000	მაღალი, ლაშქრობას უფრო ატრაქციულს ხდის, 6 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
განთავსება	259609.99 m E 4627218.10 m N	არ არის	54	გათბობა ტბიყელის ვც-ში.	ვიზიტორთა თავშესაფარი უნდა აღიჭურვოს სპეციალური ხის ეფექტური ლუმელით (გაზაფხულზე და შემოდგომაზე გასათბობად).	200	მაღალი, სეზონს ზრდის	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
საინფორმაციო დაფები ვიზიტორთ ა ცენტრთან	259609.99 m E 4627218.10 m N	არ არის	55	საინფორმაციო დაფების მონტაჟი ვიზიტორთა სერვისის ქცევის წესებითა და რეგულაციებით (ნარჩენები, სისუფთავე, ცეცხლის დანთება, მოქცევა სხვ.)	საინფორმაციო დაფები ტბიყელის ვც.- ში საჭიროებს ქცევის წესების აღწერას, რაც იქ დარჩენას უკავშირდება, გასაკუთრებით ნაგვის უკან ჩამოტანის საკითხის შესახებ, ნარჩენების დახარისხებისა და ცეცხლის დანთების შესახებ ინფორმაციას წარდგენას.	500	მაღალი, 4 ქულა	დაცული ტერიტორიის სააგენტო/ადმი ნისტრაცია
II)								

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
ინვესტიცი ა დამხმარე ონის თემებსში								
ადგილობრი ვი პროდუქტი ს პოპულარი ზაცია	უნდა განისაზღვ როს	კერძო გაყიდვები / არ არის ორგანიზებ ული დაცული ტერიტორი ების მიერ	56	პროდუქტის პრომოუშენი, შეფუთვა და ადგილობრივი პროდუქტის გაყიდვა კინტრიშის დტ.ის ეტიკეტით, ხარისხის კონტროლის დანერგვა. ტრენინგები შეფუთვის შესახებ	თავლით დაწყება (პირველადი გამოცდილება არსებობს) და შემდეგ სხვა პროდუქტის განვითარება როგორც არის ჩირი, კენკრის ჯემები და ა.შ.	2'500	მაღალი, 2 ქულა	დტს/მეგობართ ა ასოციაცია /კერძო სექტორი
ტურისტუ ლი პროდუქტი / სერვისები	უნდა განისაზრვ როს	არ არსებობს/ ხანდახან ექსტრემალ ური კაიაკინგი (V კლასი) ვიზიტორთ ა ცენტრთან, დინების ზედა ნაწილში	57	კომერციული რაფტინგის განვითარება გაზაფხულზე და კაიაკინგის (sit-on top) ტურები ზაფხულში კინტრიშის ქვემო დინებასთან, ჭახათის ქვემოთ	აქტივობა უნდა დაიწყოს ჰიდროელექტროსადგურის შემდეგ, შემდგომ კაიაკინგისთვის ყველაზე რთული შეზღუდვები დასრულებულია (კლასი II-III). არსებობს ასევე მაღიან ხელსაყრელი მონაკვეთი, რომელიც ზღვის მიმართულებით ზედა სამების ხიდიდან იწყება. მდინარისთვის დამახასიათებელია წყლის ვარდნა, აუზები. კაიაკინგი შესაძლებელია წყლის დაბალ დონეზეც . თუ ეს აქტივობა ამუშავდება, შეიქმნება საკმაოდ დიდი ბიზნეს შესაძლებლობა	100'000 /კერძო ინვესტიცი ა	მაღალი, ბიზნესის და დასაქმების შესაძლებლობას ქმნის 1 ქულა	კერძო სექტორი
	უნდა განისაზღვ	არ არის	58	საცხენოსნო ტურების განვითარება	თავლა, ცხენები, აღჭურვილობა, გიდები სხვ. და შეკეთება, მოვლა-პარტონობა	50'000 /კერძო	მაღალი, ბიზნესის და	კერძო

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობე ბის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
	როსა			ტერიტორიაზე	(ზამთარში კვება, ვეტერინარი)	ინვესტიცი ა	დასაქმების შესაძლებლობას ქმნის 2 ქულა	სექტორი
	უნდა განისაზღვ როსა	არ არის	59	სამთო ველოსიპედის ტურების განვითარება ტერიტორიაზე	ველოსიპედების, ჩაფხუტების, ტექნიკური საბურავების, მუხრუჭების, კბილანების ქონა საჭიროა, მთელი აღჭურვილობის მოვლა, ყოველი გაქირავების შემდეგ შემოწმება.	50'000 /კერძო ინვესტიცი ა	მაღალი, ბიზნესის და დასაქმების შესაძლებლობას ქმნის	კერძო სექტორი
ტრენინგებ ი და სასწავლო ვიზიტები	არ მიესადაგებ ა	მიესადაგებ ა	60	ადგილობრივი თემებისთვის ტრენინგების ორგანიზება (მხოლოდ FPA /პარტნიორული შეთანხმების პროექტის ფარგლებში	ტრენინგი უნდა ჩატარდეს "ცნობიერების გაზრდის" მიღმა, FPA ყველაზე მისაღები მიდგომაა. რეკომენდებულია "რა შეუძლია ადგილობრივ თემს ბუნების კონსერვაციისთვის?"(ფინანსური იდეები), ადგილობრივი პროდუქტის შეფუთვა და გაყიდვა კარგი იდეაა	4'000	მაღალი	დტს/მეგობართ ა ასოციაცია
	არ მიესადაგებ ა	მიესადაგებ ა	61	სასწავლო პროგრამების ორგანიზება თემის წევრებისთვის (მხოლოდ FPA /პარტნიორული შეთანხმების პროექტის ფარგლებში	რეკომენდებულია მხოლოდ კონკრეტული პროექტების განსახორციელებლად (FPA), მაგ.თუ თემი მიიღებს თანამონაწილეობას. კინტრიშის მოსახლეობის უმეტესობა ხანშიშესულია და არ აქვთ კინტრიშის გარეთ გასვლის სურვილი (არც ქობულეთში).	2'500	საშუალო	დტს/მეგობართ ა ასოციაცია
	არ მიესადაგებ ა	მიესადაგებ ა	62	ტრენინგის ჩატარება დტ- ის თემში სასტუმრო სახლების მეპატრონეებისთვის	ტრენინგებზე ადგილობრივი თემი უნდა გაეცნოს ადგილობრივი და უცხოელი მომხმარებლის მოთხოვნებს სასტუმრო-სახლის	2'500	საშუალო	დტს/მეგობართ ა ასოციაცია

საკითხი	GPS კოორდინატები(UT M 38T)	არსებული ინფრასტრუქტურა /ქმედება	აქტი ვობის ნუმე რაცი ა	შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /აქტივობა	აღწერა	სავარაუდ ო საინვესტი ციო ხარჯი (ევროში)	განხორციელები ს პრიორიტეტულ ობა	განხორციელებ აზე პასუხისმგებლ ობა
					მიმართ,სანიტარული მდგომარეობის ჩათვლით. ასევე სერვისი/პროდუქტის ფასგათვლას, კვების და ბიზნესის დაგეგმვას			
	არ მიესადაგებ ა	მიესადაგებ ა	63	ტრენინგი ადგილობრივი მაცხოვრებლებისთვის, რომელთაც სურს კვების / რესტორნის ბიზნესის აწყობა	ტრენინგებზე ადგილობრივი თემი გაეცნობა კვებისა და სარესტორნო ბიზნესის საკითხებს, ფასგათვლის საკითხების ჩათვლით	2'500	საშუალო	დტს/მეგობართ ა ასოციაცია

661'100

III) შერჩეული საინვესტიციო წინადადებები

1) საინვესტიციო წინადადება

TDS კონტრიშის დაცული ტერიტორიებისათვის / SPPA - საქართველო

"საექსპოზიციო და საგანმანათლებლო ბილიკი" ქობულეთის ვიზიტორთა ცენტრში

აღწერა/ დასაბუთება:

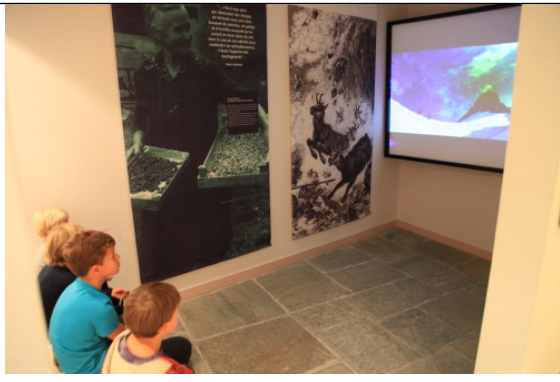
დაგეგმილი ექსპოზიციის გაუმჯობესება ინტერაქტიული ელემენტებით, იმისათვის რომ "ზაფხულის ვიზიტორებისთვის " გახდეს უფრო საინტერესო და ვიზიტორთა ცენტრის ეზოში, ზღვის სანაპიროს მხარეს საგანმანათლებლო ბილიკის მოწყობა. ვიზიტორთა ცენტრის შენობის მშენებლობა ჯერ არ არის დასრულებული (2017 წლის დასაწყისში დასრულდება).

ექსპოზიციამ უნდა შესთავაზოს ვიზიტორს მრავალი პუნქტი/სანახაობა სადაც ისინი თავად აღმოაჩენენ დაცული ტერიტორიების მახასიათებლებს (მაგ. მულტი-მედიის საშუალებით, აუდიო, თამაშობებით და სხვ.) და ადგილობრივი პროდუქტის მაღაზია. ექსპოზიციამ ვიზიტორებს უნდა მისცეს სულ მცირე ერთი საათის გართობის შესაძლებლობა. კარგი ექსპოზიცია კიდევ უფრო ღირებულს გახდის სკოლის ბავშვებისთვის გარემოს საგანმანათლებლო სწავლებას და მეტად დააინტერესებს ხალხს ეწვიოს დაცულ ტერიტორიებს.

ვიზიტორთა ცენტრის ეზოში საგანმანათლებლო ბილიკი უზრუნველყოფს საინფორმაციო დაფებს, ბავშვებისთვის ინტერაქტიულ პუნქტებს (მაგ. როგორც არის ფეხშიშველი სიარული, ხმები/ჟღერადობა, ცხოველების თვალთვლი სხვ. საინფორმაციო დაფები ასახავს სხვადასხვა ეკოსისტემებს (ტყის მდინარე), ასევე დაცული ტერიტორიების მთის მოსახლეობას და ისტორიას; დაფებზე დასმულია რამოდენიმე შეკითხვა (პასუხების პოვნა შესაძლებელია მომდევნო დაფებზე).

უნდა მოეწყოს სულ მცირე 10 პუნქტი. დამატებით, 10 საინფორმაციო დაფა მათ შორის ვიზიტორთა ცენტრის და დაცული ტერიტორიების რუკები, უნდა განთავსდეს ქობულეთის სადგურზე. იქ, სადაც ბევრი ხალხი მოძრაობს და დაფები კარგად იკითხება.

შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა / ვიზიტორთა ცენტრის ექსპოზიციისა და საგანმანათლებლო ბილიკის დიზაინის მაგალითი

	
ექსპოზიცია (გეოგრაფია, ისტორია, ეკოლოგია)	ადგილობრივი პროდუქტი / როგორც არის "ფუტკრის"-პროდუქტი (თაფლი, სანთლები, ლიქიორი, გამაჯანსაღებელი პროდუქტები სხვ.) =>საპნები, მცენარეული ჩაი, მცენარეული-ესენციები და ზეტები, პარფიუმერია...
	
მულტიმედია/ვიდეოები	აუდიო -პუნქტები მოსახლეობის ისტორიებით (ინტერვიუები), ასევე ცხოველების შესახებ ინფორმაციით
	
კაფტერია	თემატური ექსპოზიცია (მაგალითი: მგელი)



დამხმარე ზონაში საცხოვრებელი პირობები და ისტორია



მთის მოსახლეობა (მაცხოვრებლების პორტრეტები)

საგანმანათლებლო ბილიკები (მაგალითები)



სხვადასხვა ეკოსისტემების აღმოჩენა



მდინარის ცხოველების საიფორმაციო დაფები (ქობულეთის შემთხვევაში შესაძლოა იყოს შავი ზღვა) => შესაძლოა ასევე შავი ზღვის დაბინძურების გამოსახვა, მაგ. პლასტმასით ზღვის დაბინძურება სხვ.



სათამაშო ელემენტები



სკულპტურები (გამოცდილების გამდიდრება)



საინფორმაციო დაფები (თილისმა ცხოველის მიერ ყოველ პუნქტზე დასმული კითხვები)

საინფორმაციო დაფები სხვადასხვა სახეობის ხეების და მათი გამოყენების შესახებ

ბილიკი უნდა მოეწყოს ვიზიტორთა ცენტრის უკან ზღვის სანაპირომდე არსებული სივრცის შესაძლებლობის მიხედვით.

დანახარჯის და სარგებლიანობის ანალიზი

ხარჯი	ევრო	დაშვება / ვარაუდი
10 საინფორმაციო დაფის მოწყობა (ფოტოები, რუკა, ვც-ის ინფორმაცია) ქობულეთის რკინიგზის სადგურში როგორც დაცული ტერიტორიების რეკლამა	8000	ქობულეთის რკინიგზის სადგურის საინფორმაციო დაფები (800 ევრო / დაფა) უნდა იყოს უფრო მეტი ვიდრე მხოლოდ დიდი ზომის ფოტო
ვიზიტორთა ცენტრში დამატებით საექსპოზიციო ელემენტების მოწყობა	50000	ინტერაქტიული ელემენტები რომელიც მოიცავს: მულტი-მედია საუნჯე, აუდიო-ვიდეო პუნქტი, თემატური ექსპოზიცია, ისტორია, ფოტო-გამოფენა
ვიზიტორთა ცენტრის ეზოში, ზღვის სანაპიროს მხარეს საინფორმაციო ბილიკის მოწყობა	30000	საგანმანათლებლო ბილიკი სხვადასხვა ეკოსისტემების ამსახველი პუნქტებით მაგ. ხეების სახეობები, მდინარეების ეკოსისტემები, ჩიტები სხვ.
საერთო ინვესტიცია	88'000	
წლიური საოპერაციო ხარჯი		
საგანმანათლებლო ბილიკის შეკეთება და ექსპოზიცია	4400	საინვესტიციო ხარჯი 5%
სრული დანახარჯი /წელი	4400	
ზოგადი შემოსავალი	(ევრო)	
კაფეტერიის და ადგილობრივი მალაზიის შემოსავალი	5000	თუ 5000 ვიზიტორის 20% შეიძენს რაიმე ნივთს 5 ევროდ (სუფთა შემოსავალი)
საერთო შემოსავალი	5000	(შემოსავალი შესაძლოა საგრძნობლად გაიზარდოს თუკი პროდუქტის შეთავაზება დიდია და ვიზიტორებს მოსწონთ ვიზიტორთა ცენტრი)
საერთო სარგებელი	600	

2) საინვესტიციო წინადადება:

TDS კონტრიშის დაცული ტერიტორიებისათვის / SPPA - საქართველო

"ჯუნგლების ბილიკი" და "ბავშვების სათავგადასავლო სათამაშო მოედანი" კონტრიშის დაცული ტერიტორია

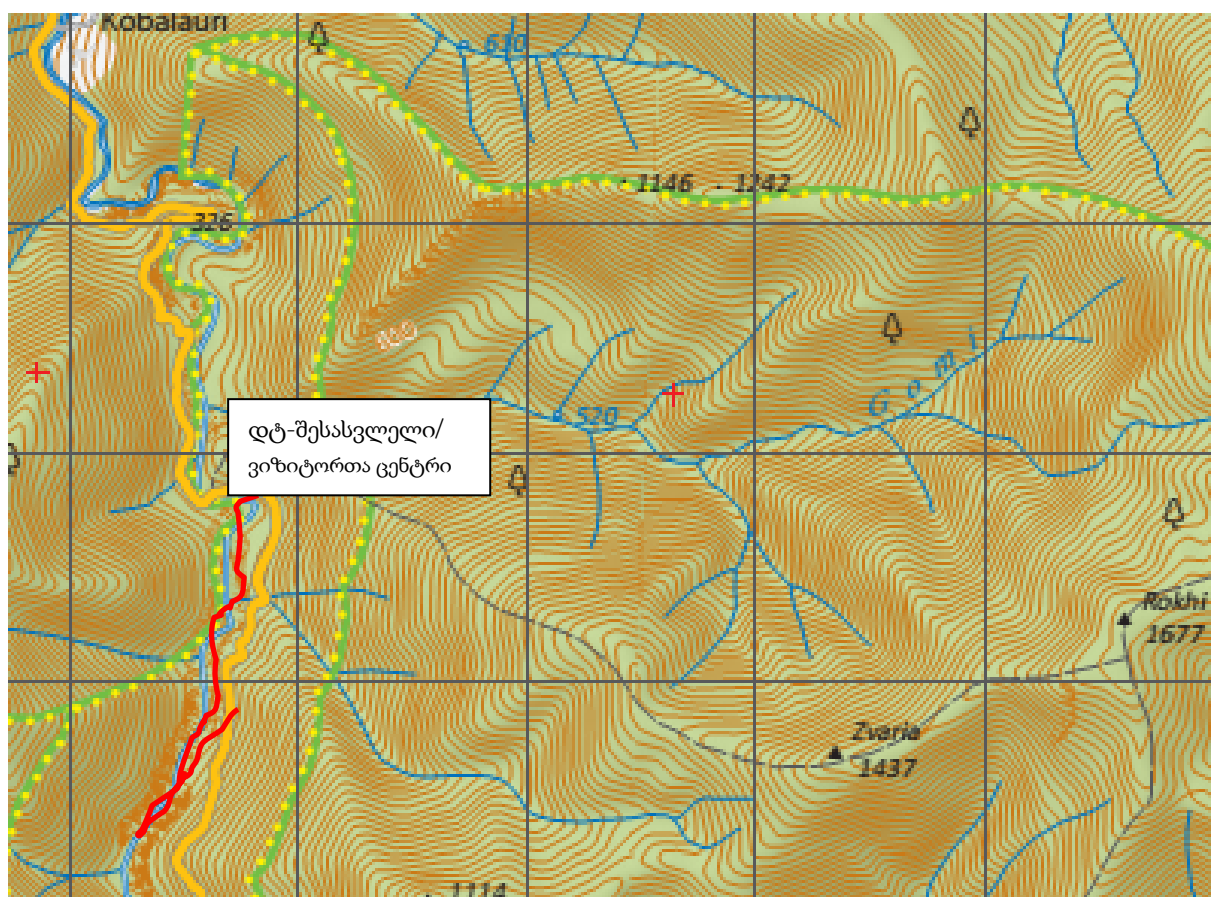
აღწერა/დასაბუთება:

შემოთავაზებული რამოდენიმე აქტივობის განხორციელება დაცული ტერიტორიების შესასვლელ არეალზე მეტი მიმზიდველობის შესაქმნელად. 1.) ჯუნგლების ბილიკის მოწყობა კი ნტრიშის მდინარის მიმდებარედ (გაყოლებზე) ვიზიტორთა ცენტრიდან (VS) 500 მეტრ მანძილზე პატარა ჩანჩქერამდე ასასვლელად. 2. საბავშვო მოედნის მოწყობა ვიზიტორთა ცენტრთან და 3. საკემპინგე ადგილის განახლება (განსაკუთრებით სან.კვანძები, საშხაპეები) და შეხვედრების ადგილის მოწყობა. მისი მიზანია ქობულეთიდან ცხემლვანში/“თამარის ხიდი“ უფრო მიმზიდველი მიკრო დესტინაციის როგორც ერთდღიანი დესტინაციის შექმნა.

ინფრასტრუქტურის შეამნა დაცული ტერიტორიების ადმინისტრაციას მისცემს საშუალებას მიიღოს შემოსავალი საპიკნიკე ადგილების გაქირავებით და ჯუნგლების ბილიკზე შესვლის საფასურის გადახდით რაც შემდგომში გამოიყენება ადგილის შენახვისა და მოვლისთვის და თანამშრომლების დასაქმებისთვის (სავარაუდოდ კონსესიის გამოყენებით). ვიზიტორთა ცენტრთა სიახლოვე უპირატესობაა. დიზაინის დეტალური დიზაინი უნდა მომზადდეს. ქვემოთ არის მოცემული რამოდენიმე ნიმუში რაც ითვალისწინებს ბუნებრივი მასალის გამოყენებას.



	
საპიკნიკე ადგილი	საკარვე ადგილი
	
„ჯუნგლების ბილიკის“ ადგილმდებარეობა	დაფიცრუი ბილიკის ადგილი მდინარის პირიდან 1.5-2 მეტრ სიმაღლეზე



შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა / დაფიცრული საფეხმავლო ბილიკის დიზაინის ნიმუშები "ჯუნგლების ბილიკი":



საბავშვო სათამაშო მოედნის ელემენტების ნიმუშები:





მინი ზიპლაინი ბავშვებისთვის

ხარჯის და სარგებლის ანალიზი

ხარჯი	დანახარჯი (ევრო)	მოსაზრება
საინვესტიციო ღირებულება (ბილიკის ელემენტები კინტრიშის მდინარის გასწვრივ დაფიცხრლი ბილიკისთვის)	100'000	მშენებლობის ხარჯი (ევრო), ძირითადად ადგილობრივი და ხის მასალის გამოყენება, დეტალური დიზაინი უნდა მომზადდეს
საკარვე ადგილი საინვესტიციო ღირებულება, დტ-ზე შესასვლელის რეაბილიტაცია	10'000	სამშენებლო ხარჯი (ევრო), სან.კვანძის გადაკეთება (ეკო- ტუალეტი) 7000, საპიკნიკე მაგიდის (1000), ამოდენიშე მოაჯირის ელემენტის შეცვალა/აღდგენა (2000)
შეხვედრების ოთახის საინვესტიციო ხარჯი /ვიზიტორთა თავშესაფრის შესასვლელი ოთახი (დტ-ი ს შესასვლელში)	7'500	სამშენებლო ხარჯი (ევრო), თავშესაფრისმარტივი კონსტრუქცია, ადგილობრივი მასალა - ღია სტილი (იხილე მაგალითი)
საბავშვო სათავგადასავლო სათამაშო მოედნის საინვესტიციო ღირებულება დტ-ის შესასვლელში	30'000	საინვესტიციო ღირებულება (ევრო), მაგ. კოშკი სამალავი ქოხით და სასრიალო, საქანელა, მინი ზიპლაინი, ფრენბურთის

		სათამაშო ადგილი ა.შ დეტალური დიზაინის შემუშავება საჭიროა
აღჭურვილობის დიზაინი (კარვები, საძილე ტომრები, მატრასები) ქოხის ოპერატორის მიერ / დტ	7'000	10 კარავი 300 ევრო; 20 საძილე ტომარა 100 ევრო, 20 მატრასი 100E ევრო
სულ ინვესტიცია	154'500	
წლიური საოპერაციო თანხა		
ინფრასტრუქტურის შესაკეთებელი სამუშაოები და მასალა /ყოველწლიური	7'375	რეგულარული შემოწმება და მოვლა (ინვესტიციის ხარჯის 5 % / ყოველწლიურად)
ღამის გათევის მომსახურების მენეჯმენტი / ჯავშნები, აღჭურვილების ქირავნობა (დამატებითი აღჭურვილობა თუ იქნება საჭირო, მართვა დაცული ტერიტორიის მიერ)	3'600	ვიზიტორთა ცენტრში ან კერძო ოპერატორის შემთხვევაში ხელფასი 300 ევრო /თვე 12 თვის მანძილზე
ნარჩენების მართვის და სან.კვანძის მოვლის ოპერატორი	1'800	რეინჯერი ან კერძო ოპერატორის ხელფასი 300 ევრო /თვეში 6 თვის მანძილზე (მაისი-ოქტომბერი)
მარკეტინგი (ოპერატორის მიერ)	3'000	საინფორმაციო მასალის განახლების ჩათვლით როგორც არის რუკები, ბროშურები ვებგვერდი სხვ. (დიზაინი და ბეჭდვის თანხა ევროში წელიწადში)
სულ ხარჯი / წელი	15'775	
სარგებელი	შემოსავალი ევროში	
ერთი დღის ვიზიტორების რ-ბა.	5000	თავშესაფრის და ბილიკების ვიზიტორები (6 თვე სეზონზე /თვე)
კარავში ღამისთევის რ-ბა	900	საკარვე ადგილებში სულ ვიზიტორების რ-ბა (ვიზიტორები), 5 კარავი 2 კაცისთვის 90 დღით წელიწადში
შესვლა /ადდგენის თანხა „ჯუნგლების ბილიკისთვის“ "	10'000	ჯუნგლების ბილიკის შეკეთების ხარჯი
კარავში ღამის გათევა	2'700	ღამის გათევის თანხა 3 ევრო საკარვე ადგილზე / ერთ ადამიანზე
საპიკნიკე ადგილი (2-3 ადგილი)	5'000	10 ევრო გადასახადი საპიკნიკე ადგილებისთვის , ვიზიტორების 10% ჯავშნის

		ადგილს
რუკა და საინფორმაციო პროდუქტი (ბარათები, ბროშურები სხვ.)	180	ვიზიტორების 10% ყიდულობს რაიმე ნივთს 3 ევროდ
ადგილობრივი პროდუქტი (თაფლი და სხვ.)	2'500	ვიზიტორების 10% ყიდულობს პროდუქტს 5 ევროდ (სარგებელი)
აღჭურვილობის ქირავნობა	1'350	ვიზიტორების 10% ქირაობს აღჭურვილობას 15 ევროდ (კარავი, საძილე ტომარა, მარტასი)
ტრანსპორტი (შემოსავალი დტ-ისთვის)	540	2 თვის მანძილზე (ივლისი, აგვისტო 60 დღე) ყოველი ტურის გასვლიდან რეზერვაციაზე საკომისიო, (გასვლების 50%), საკომისიო - ფასის 20%, ტაქსების მომსახურება 15 ევრო ერთ კაცზე, მინ 6 ადამიანი ერთ მიკროავტობუსში / დღეში, საკუთარი ძალებით ოპერირება 5 ჯერ მეტ შემოსავალს მისცემს დტ-ს.
სულ მოსალოდნელი შემოსავალი	22'270	
სულ სარგებელი (შემოსავალს - დანახარჯი)	6'495	

ინვესტიცია შესაძლოა განხორციელდეს ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის რამოდენიმე მოკლევადიანი აქტივობების შესრულების თანმიმდევრობით, როგორც არის ბილიკების მონიშვნა, სან.კვანძის მოწყობა საპიკნიკე და საკარვე ადგილებთან, ვიზიტორთა თავშესაფრის გაუმჯობესება, მანიშნებლების და საინფორმაციო დაფების მონტაჟი, ასევე გზის გაუმჯობესება (იხილეთ პროგრამის სამოქმედო გეგმა) რაც გახდის კინტრიშს (ვიზიტორთა თავშესაფარი) მიმზიდველ ადგილად/დესტინაციად. "გლამპინგ კოტეჯები"/Glamping Cottages" შესაძლოა დაემატოს გრძელვადიან პერსპექტივაში.

3) საინვესტიციო წინადადება

TDS კონტრიშის დაცული ტერიტორიებისათვის / SPPA - საქართველო

"მთის ქოხი /ტურისტული თავშესაფარი მტირალა-კონტრიშის ბილიკზე "

აღწერა / დასაბუთება:

„ბორჯომის ტიპის“ მთის ქოხის მშენებლობა 15-20 საწოლი ადგილით და შეშის ღუმელის გათბობის სისტემით. საკარვე ადგილის მოწყობა, 2 სან.კვანძი (სასურველია ეკო-ტუალეტები), ორი საპიკნიკე ადგილი, რაც ტერიტორიის ლანდშაფტს შეესაბამება და ბილიკის მონიშვნა. ხის ქოხი და საპიკნიკე ადგილი უნდა მოეწყოს მინდვრის მახლობლად 37T 742911.00 m E 4624257.00 m N.

ინვესტიცია გაზრდის კონტრიშსა და მტირალას დაცულ ტერიტორიებს შორის კავშირს („აჭარის მთის ბილიკის“ ცენტრალური მონაკვეთი). ასეთი ტიპის ინფრასტრუქტურა კარგად მუშაობს ბორჯომში. ინვესტიცია მოისაზრებს „ბორჯომის ტიპის“ თავშესაფრის სამშენებლო ხარჯის განახლებულ ვარიანტს, რასაც მოვლის/შეკეთების მინიმალური დანახარჯი აქვს. არსებული ადგილი შეფასება და თავშესაფრის და ბილიკების დიზაინი მოითხოვს პროფესიონალურ შესწავლას.



მტირალას დტ-ის ხედი (მარცხენა ხეობა)



კონტრიშის მდინარის ხეობა



ზერაბოსელის საპიკნიკე ადგილი (ბილიკის საწყისი)



ბილიკის დასაწყისში ხიდი

შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა / მთის ქოხის დიზაინის ნიმუში:

	
ლომისმთას ტურისტული თავშესაფარი (ბორჯომი)	მთის ქოხის ინტერიერი (ბორჯომის მაგალითი)
	
დიდმაღალას თავშესაფარი (ბორჯომი)	საპიკნიკე ადგილი (ბორჯომის მაგალითი)

ხარჯის და სარგებლის ანალიზი

ღირებულება	დანახარჯი ევროში	მოსაზრება
საინვესტიციო ხარჯი (მთის ქოხი, საკარვე ადგილები, საპიკნიკე ადგილები, სან.კვანძები, მანიშნებლები)	70000	მშენებლობის ღირებულება (X ევრო), ქოხი 35000, საკარვე ადგილი 10000, სან.კვანძი 10000, 2 საპიკნიკე ადგილი 10000, 5000 დამატებით ტრანსპორტირების თანხა
აღჭურვილობის ინვესტიცია (კარვები, საძილე ტომრები, მატრასები) ქოხის ოპერატორის მიერ/ დაცული ტერიტორია	7000	10 კარავი 300 ევრო; 20 საძილე ტომარა 100 ევრო, 20 გასაბერი მატრასები 100 ევრო
ბილიკის მოსაწყობი ინვესტიცია	22000	ბილიკის მონიშვნა, ხიდების მშენებლობა, უსაფრთხოების მოაჯირების სადაც მოითხოვს (10-14 ხიდი, დაახლ. 16 კმ -ის ბილიკი)
სულ ინვესტიცია	99000	
წლიური საოპერაციო თანხა		
ინფრასტრუქტურის შეკეთების სამუშაოები და მასალა /წლიური	7000	რეგულარული შემოწმება დაშეკეთება (ინვესტიციის 10 % / წლიური)
ლამისთვის მომსახურების მენეჯმენტი /ჯავშნები, აღჭურვილების ქირავნობა (დტ-ის დამატებითი თანამშრომლების შემთხვევაში)	3600	ვიზიტორთა ცენტრში /დტ-ის შესასვლელში ან კერძო ოპერატორის შემთხვევაში ხელფასი 300 ევრო /თვეში 12 თვის მანძილზე (სხვადასხვა აქტივობებისთვის)
დატვირთვის, გადასახადების, ასევე ნარჩენების მართვის და სან.კვანძების დასუფთავების შემმოწმებელი ოპერატორი	1800	რეინჯერი, კერძო ოპერატორის შემთხვევაში ხელფასია 300 ევრო /თვეში 6 თვის მანძილზე (მაისი-ოქტომბერი)
აღჭურვილობის ჩანაცვლება და შეკეთება	1400	აღჭურვილობის ინვესტიციის 20% -ის რეინვესტიცია /წელიწადში
სულ ხარჯი /წელიწადში	13800	
სარგებელი	შემოსავალი ევროში	
	1200	სულ ვიზიტორთა რაოდენობა ქოხში (X ვიზიტორი/წელიწადში) (20 საძილე ტომრის ადგილი), დატვირთულობის 50% წელიწადში 120 დღის მანძილზე
	900	სულ ვიზიტორთა რაოდენობა საკარვე ადგილზე (Xვიზიტორი), 5 კარავი, 2 ადამიანისთვის 90 დღის მანძილზე წელიწადში
შესასვლელი საფასური	0	არ არის შესვლის საფასური
ლამის გასათევი ქოხი	12000	ლამის გათევის თანხა 10 ევრო ქოხში /ერთ კაცზე
ლამის გასათევი საკარვე	2700	ლამის გათევის თანხა 3ევრო საკარვე ადგილზე /ერთ კაცზე

აღჭურვილობის ქირავნობა	1350	ვიზიტორთა 10% ქირაობს აღჭურვილობას 15 ევროდ (კარავი, სამილე ტომარა, მატრასი)
სულ მოსალოდნელი შემოსავალი	16050	
სულ შემოსავალი (შემოსავალს - ხარჯი)	2250	
ვიზიტორთა საჭირო რაოდენობა რომ ბიზნესი არ იყოს წამგებიანი	1382	ნაკლები ვიზიტორით ინვესტიცია არ იქნება მომგებიანი (სხვა პირობები იგივეა) სავარაუდოდ: ვიზიტორთა 50% ქოხში / 50% საკარვე ადგილას
დამის გათევით ვიზიტორთა მაქსიმუმი რაოდენობა	7200	20 ადამიანი /დღე/ 6 თვის მანძილზე ქოხში და 20 ადამიანი დღეში საკარვე ადგილზე 6 თვის მანძილზე
კონსესია (დტს-ს წლიური გადასახადი კერძო ოპერატორის შემთხვევაში)	450	უნდა განისაზღვროს კონტრაქტით),სუფთა მოგების 20 %

ინვესტიცია შესაძლოა გაიზარდოს ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის სხვა აქტივობებით როგორც არის ვიზიტორთა თავშესაფრის გაუმჯობესება დტ-ის შესასვლელში იმისათვის რომ კინტრიში გახდეს უფრო მიმზიდველი არეალი (იხილეთ პროგრამული სამოქმედო გეგმა). „აჭარის მთის ბილიკის“ განვითარება მაჭახელაძან კინტრიშამდე (და შემდეგ ბახმარომდე) ბილიკს და თავშესაფარს უფრო მეტ მნიშვნელობას ანიჭებს (ცეტრალურ მონაკვეთზე ხვდება).

4) საინვესტიციო წინადადება

TDS კონტრიშის დაცული ტერიტორიებისათვის / SPPA - საქართველო

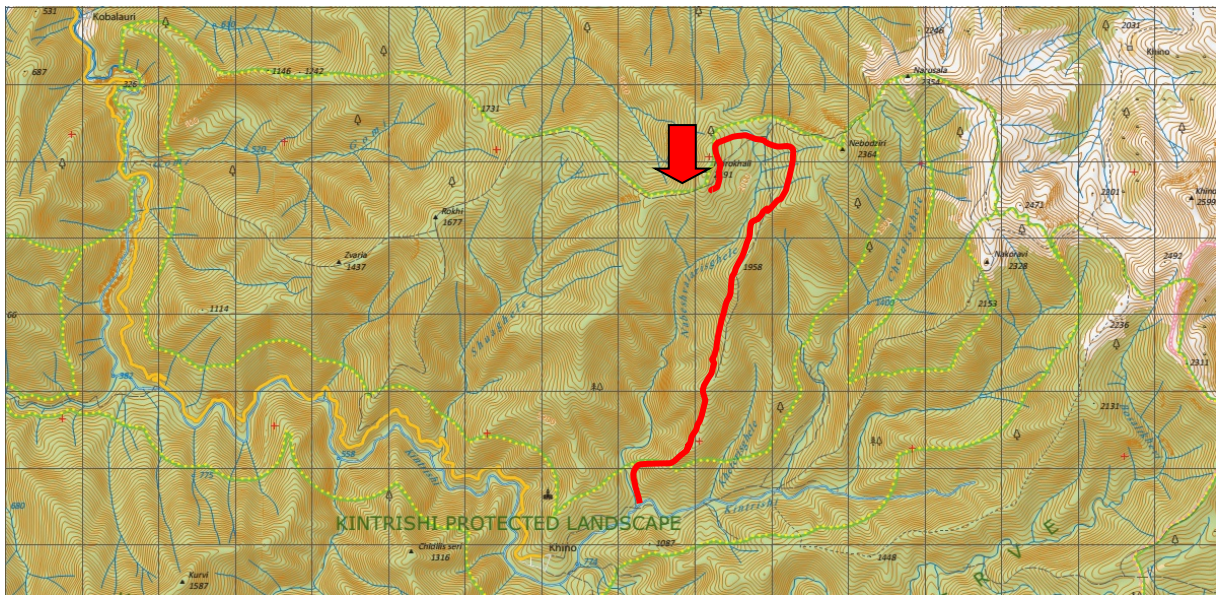
"მთის ქოხი / ტბიყელის ტბაზე ტურისტული თავშესაფარი"

აღწერა/ დასაბუთება:

„ბორჯომის ტიპის“ მთის ქოხის მშენებლობა 15-20 საწოლი ადგილით და შეშის ღუმელის გათბობით (შეშით მომარაგება ცივი სეზონისას უნდა მოხდეს რეინჯერების მიერ /დამატებითი გადასახადის გარეშე). საკარვე ადგილის მოწყობა, 2 სან.კვანძი (სასურველია ეკო-ტუალეტები), ერთი საპიკნიკე ადგილი, რაც ტბიყელის ტბის მიმდებარე ტერიტორიის ლანდშაფტს შეესაბამება.

ინვესტიცია გაზრდის კონტრიშის დაცული ტერიტორიების მიმზიდველობას და "აჭარის მთის ბილიკებზე" (ჩრდილოეთ მონაკვეთზე ბახმარომდე გადასვლით) გასვლის შესაძლებლობას. ასეთი ტიპის ინფრასტრუქტურა კარგად მუშაობს ბორჯომში. ინვესტიცია მოისაზრებს „ბორჯომის ტიპის“ თავშესაფრის სამშენებლო ხარჯის განახლებულ ვარიანტს, რასაც მოვლის/შეკეთების მინიმალური დანახარჯია ქვს. არსებული ადგილი შეფასება და თავშესაფრის და ბილიკების დიზაინი მოითხოვს პროფესიონალურ შესწავლას.

	
ბილიკის დასაწყისი ხინოში	ბილიკის დასაწყისში საკარვე ადგილი
	
ბილიკიდან ხედი	ტბიყელის ტბა



შემოთავაზებული ინფრასტრუქტურა /მთის ქოხის დიზაინის ნიმუშები:



ლომისმთის ტურისტული თავშესაფარი (ბორჯომი)



მთის ქოხის ინტერიერი (ბორჯომის მაგალითი)



დიდმაღალას თავშესაფარი (ბორჯომი)



საპიკნიკე ადგილი (ბორჯომის მაგალითი)

დანახარჯების და სარგებლის ანალიზი

ხარჯი	ხარჯი (ევრო))	მოსაზრება
საინვესტიციო ხარჯი (მთის ქოხი, საკარვე ადგილები, საპიკნიკე ადგილები, სან.კვანძები, მანიშნებლები)	70000	მშენებლობის ღირებულება (X ევრო), ქოხი 35000, საკარვე ადგილი 10000, სან.კვანძი 10000, 1 საპიკნიკე ადგილი 10000, 15000 დამატებით ტრანსპორტირების
ბილიკის მოსაწყობი ინვესტიცია	6000	12კმ-იანი ბილიკი (200 ევრო /კმ) ნიშნულებისთვის და რამოდენიმე მოაჯირი და საფეხური ბილიკზე თუკი მოითხოვს
აღჭურვილობის ინვესტიცია (კარვები, საძილე ტომრები, მატრასები) ქოხის ოპერატორის მიერ/ დაცული ტერიტორია	7000	10 კარავი 300 ევრო; 20 საძილე ტომარა 100 ევრო, 20 მატრასები 100 ევრო (იხილეთ მსგავსი წინადადებები. აღჭურვილობის მოთხოვნა ერთჯერადად)
სულ ინვესტიცია	83000	
წლიური საოპერაციო თანხა		
ინფრასტრუქტურის შეკეთების სამუშაოები და მასალა /წლიური	3500	რეგულარული შემოწმება და შეკეთება (ინვესტიციის 10 % / წლიური)
ლამისთვის მომსახურების მენეჯმენტი /ჯავშნები, აღჭურვილების ქირავნობა (დტ-ის დამატებითი თანამშრომლების შემთხვევაში)	3600	ვიზიტორთა ცენტრში /დტ-ის შესასვლელში ან კერძო ოპერატორის შემთხვევაში ხელფასი 300 ევრო /თვეში 12 თვის მანძილზე
დატვირთვის, გადასახადების, ასევე ნარჩენების მართვის და სან.კვანძების დასუფთავების შემმოწმებელი ოპერატორი,	2000	რეინჯერი, კერძო ოპერატორის შემთხვევაში ხელფასია 500 ევრო /თვეში 4 თვის მანძილზე (ივლისი - ოქტომბერი)
სულ ხარჯი /წელიწადში	9100	
სარგებელი	შემოსავალი ევროში	
	720	სულ ვიზიტორთა რაოდენობა ქოხში (X ვიზიტორი/წელიწადში) (20 საძილე ტომრის ადგილი), 30% დატვირთვა წელიწადში 120 დღის მანძილზე
	900	სულ ვიზიტორთა რაოდენობა საკარვე ადგილზე (Xვიზიტორი), 5 კარავი, 2 ადამიანისთვის 90 დღის მანძილზე წელიწადში
შესასვლელი საფასური	0	არ არის შესვლის საფასური
ლამის გასათევი ქოხი	7200	ლამის გათევის თანხა 10 ევრო ქოხში /ერთ კაცზე
ლამის გასათევი საკარვე	2700	ლამის გათევის თანხა 3 ევრო საკარვე ადგილზე /ერთ კაცზე

საპიკნიკე (2-3 ადგილი)	0	გადასახადის გარეშე
აღჭურვილობის ქირავნობა	1350	ვიზიტორთა 10% ქირაობს აღჭურვილობას 15 ევროდ (კარავი, საძილე ტომარა, მატრასი)
სულ მოსალოდნელი შემოსავალი	11250	
სულ შემოსავალი (შემოსავალს -ხარჯი) (პოტენციური კონსესიის გარეშე)	2150	
ვიზიტორთა საჭირო რაოდენობა რომ ბიზნესი არ იყოს წამგებიანი (სავარაუდოდ: ვიზიტორთა 50% ქოხში / 50% საკარვე ადგილზე)	912.5	ნაკლები ვიზიტორით ინვესტიცია არ იქნება მომგებიანი (სხვა პირობები იგივეა)
ღამის გათევით ვიზიტორთა მაქსიმუმი რაოდენობა	7200	20 ადამიანი /დღე/ 4 თვის მანძილზე ქოხში და 40 ადამიანი დღეში საკარვე ადგილზე 4 თვის მანძილზე
კონსესია (დტს-ს წლიური გადასახადი კერძო ოპერატორის შემთხვევაში)	430	უნდა განისაზღვროს კონტრაქტით),სუფთა მოგების 20 %

ინვესტიცია შესაძლოა გაიზარდოს ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის სხვა აქტივობებით როგორც არის ვიზიტორთა თავშესაფრის გაუმჯობესება დტ-ის შესასვლელში იმისათვის რომ კინტრიში გახდეს უფრო მიმზიდველი არეალი (იხილეთ პროგრამული სამოქმედო გეგმა). „აჭარის მთის ბილიკის“ განვითარება მაჭახელაიდან კინტრიშამდე (და შემდეგ ბახმარომდე) ბილიკს და თავშესაფარს უფრო მეტ მნიშვნელობას მიანიჭებს (ჩრდილო მონაკვეთი).